Liste des nouvelles acquisitions de février à mars 2012

Savoir, méthodologie, méthodes scientifiques :

Foenix-Riou, Béatrice. – Recherche éveillée sur Internet : mode d'emploi : outils et méthodes pour explorer le Web, Web visible, Web invisible, Web social, Web temps réel / Béatrice Foenix-Riou. – Paris : Lavoisier, 2011. – 367 p. : ill. – ISBN 978–274–301–3424.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 001.8FOE

Informatique :

Andrieu, Olivier. – Réussir son référencement web / Olivier Andrieu. – Ed. 2012. – [Paris] : Eyrolles, 2012. – 671 p. : ill. – ISBN 978–221–213–3967.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 004.738.5AND

Ventre, Daniel. – Cyberespace et acteurs du cyberconflit / Daniel Ventre. – Paris : Hermes Science, 2011. – 283 p. : ill. – (Cyberconflits et cybercriminalité). – ISBN 978–274–623–1238.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 004.7:343.5VEN

Psychologie sociale :

Dupont, Cécile. – Comment développer une action intergénérationnelle ? : associatif, enseignement, ressources humaines / Cécile Dupont, Melina Letesson. – Bruxelles : De Boeck, 2010. – 230 p. : ill. – (Guides pratiques. Former & se former). – ISBN 978–280–416–0043.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 316.6DUP

Sociologie de la communication, communication sociale :

Babkine, Anthony. – Bien gérer sa réputation sur Internet : e-réputation personnelle : mode d'emploi / Anthony Babkine, Mounira Hamdi, Nabila Moumen. – Paris : Dunod, 2011. – 175 p. : ill. – (Efficacité professionnelle). – ISBN 978–210–056–6433.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 316.77BAB

Hall, Edward Twitchell. – Le langage silencieux / Edward T. Hall ; trad. de l'américain par Jean Mesrie et Barbara Niceall. – Paris : Seuil, 2009. – 237 p. – (Points ; 160. Essais). – Traduit de: The silent language. – ISBN 978–202–006–7744.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 316.77HAL

Groupes de pression, lobbies :

Koutroubas, Theodoros G. – Communication politique et lobbying / Theodoros Koutroubas, Marc Lits. – Bruxelles : De Boeck, 2011. – 253 p. – (Info & com. Licence, master, doctorat). – ISBN 2–8041–6402–0.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 328.184KOU

Economie, science économique :

Barget, Eric. – Evénements sportifs : impacts économique et social / Eric Barget, Jean-Jacques Gouguet. – Bruxelles : De Boeck, 2010. – 462 p. : ill. – (Management & sport). – ISBN 978–280–412–6865.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 330:796BAR

Travail, emploi, organisation du travail :

Datchary, Caroline. – La dispersion au travail / Caroline Datchary. – Toulouse : 0ctares, 2011. – 192 p. ; 24 cm. – (Travail et activité humaine). – ISBN 2–915346–88–7 (pbk.). ISBN 978–291–534–6886 (pbk.).
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 331.1DAT

Finances, impôts, taxes, système monétaire :

Management de la banque : risques, relation, client, organisation / coord. Eric Lamarque. – 3e éd. – Paris : Pearson Education, 2011. – 271 p. : ill. – ISBN 978–274–407–5155.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 336.7MAN

Commerce, économie mondiale :

Swiss Trading SA : la Suisse, le négoce et la malédiction des matières premières / Déclaration de Berne (éd.) ; préf. de Bernard Bertossa. – Lausanne : Ed. d'En Bas : Déclaration de Berne, 2011. – 359 p. : ill. – Ed. allemande: Rohstoff, das gefährlichste Geschäft der Schweiz. – ISBN 978–282–900–4131.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 339SWI

Droit :

Code pénal : CP/ Michel Dupuis ... [et al.] éds. – Bâle : Helbing Lichtenhahn, 2012. – 2126 p. – (Petit commentaire). – Texte légal reproduit dans son état au 1er janvier 2012. Il a été tenu compte de la jurisprudence publiée jusqu'au 1er juillet 2011. – ISBN 978–371–902–6424.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 343(494)(094.4)COD

Farcy, François. – Le renseignement criminel / François Farcy et Jean-François Gayraud. – Paris : CNRS éd., impr. 2011. – 1 vol. (132 p.) : couv. ill. ; 22 cm. – (Collection Arès). – Bibliogr. p. 129-130. – En appendice, choix de documents. – ISBN 978–227–107–2177 (br.) 19 EUR.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 343.9FAR

Marchand, Sylvain. – Poursuite pour dettes et faillite : du palais de justice à la salle des ventes / Sylvain Marchand. – Bruxelles : Bruylant, 2008. – 304 p. – (Quid iuris ? ; 3). – ISBN 978–372–555–4805 (Schulthess). ISBN 978–280–272–5244 (Bruylant).
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 347.73(494)MAR

Revisionsrecht : Revisionsaufsichtsgesetz : Art. 727-731a OR, Art. 755 OR / Hrsg. Rolf Watter, Urs Bertschinger. – Basel : Helbing Lichtenhahn, 2011. – 710 S. – (Basler Kommentar). – Sous-titre du dos: RAG. – Enthält: Bundesgesetz über die Zulassung und Beaufsichtigung der Revisorinnen und Revisoren (Revisionsaufsichtsgesetz, RAG) vom 16. Dezember 2005. – ISBN 978–371–902–5878.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 347.72(494)REV

Comptabilité, comptabilité analytique :

Winiger, Andreas. – Comptabilité analytique d'exploitation : calcul des coûts et prix de revient : compte d'exploitation analytique, analyse, méthodes de calculs / Andreas Winiger, Urs Prochinig. – Le Mont-sur-Lausanne : LEP, 2011. – 2 vol. : tabl. – ISBN 978–260–601–4056 (solutions). ISBN 978–260–601–4049.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 657.4WIN

Organisation et gestion d'entreprise :

Applegate, Lynda M. – Corporate information strategy and management : text and cases / Lynda M. Applegate, Robert D. Austin, Deborah L. Soule. – 8th ed. – Boston : McGraw-Hill, 2009. – 513 p. – ISBN 978–00–7126–3191 (br.).
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 658:004APP

Babey, Nicolas. – L'innovation entre philosophie et management : la théorie des trois cubes / Nicolas Babey, François Courvoisier, François Petitpierre. – Paris : L'Harmattan, 2011. – 231 p. – (Conception et dynamique des organisations). – ISBN 978–229–655–7338.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658BAB

Caseau, Yves. – Processus et entreprises 2.0 : innover par la collaboration et le lean management / Yves Caseau ; préf. de Richard Collin. – Paris : Dunod, 2011. – 285 p. – (Stratégies et management). – ISBN 978–210–056–3296.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 658CAS

Deschamps, Christophe. – Le nouveau management de l'information : la gestion des connaissances au coeur de l'entreprise 2.0 / Christophe Deschamps. – [Limoges] : FYP, 2009. – 223 p. – (Entreprendre. Nouvelles technologies). – ISBN 978–291–657–1294.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658:004DES

Hums, Mary A. – La gouvernance au coeur des politiques des organisations sportives / Mary A. Hums, Joanne C. Maclean, Thierry Zintz. – Trad. et adapt. de la 2e éd. américaine. – Bruxelles : De Boeck, 2011. – 319 p. : ill. – (Management & sport). – Trad. de: Governance and policy in sport organizations. – ISBN 978–280–416–3204.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658:796HUM

Meier, Olivier. – Fusions acquisitions : stratégie, finance, management / Olivier Meier, Guillaume Schier. – 3e éd. – Paris : Dunod, 2009. – 322 p. : ill. – (Gestion sup. Stratégie, politique d'entreprise). – La couv. porte en plus: "Nouvelles règlementations". – ISBN 978–210–052–5249.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.1MEI

Meyer, Florent A. – Pratiques de benchmarking : créer collectivement du sens à partir du succès d'autres organisations / Florent A. Meyer. – Paris : Lexitis, 2011. – 205 p. : ill. – (Les pratiques de la performance). – ISBN 978–236–233–0056.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658MEY

Qualité de l'audit : enjeux de l'audit interne et externe pour la gouvernance des organisations / sous la dir. de Benoît Pigé. – Bruxelles : De Boeck, 2011. – 289 p. – (Comptabilité, contrôle & fincance). – ISBN 978–280–416–2986.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658QUA

Stratégies de croissance : fusions-acquisitions, alliances stratégiques, développement interne / dir. par Olivier Meier. – Paris : Dunod, 2009. – 192 p. : ill. – (Stratégies et management). – ISBN 978–210–051–8807.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658STR

Stratégique / Gerry Johnson ... [et al.]. – 9e éd. – Paris : Pearson Education, 2011. – XXXIII, 670 p. : ill. – (Pearson eText). – Trad. de: Exploring strategy, 9e éd. – ISBN 978–274–407–5209.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658JOH

Formes et finances d'entreprise :

Vernimmen, Pierre. – Finance d'entreprise / Pierre Vernimmen. – 10e éd. /. – Paris : Dalloz, 2012. – 1191 p. : ill. – ISBN 978–224–710–9050.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.1VER

Ressources humaines :

Ardouin, Thierry. – L'audit de formation : comprendre, réaliser et évaluer un audit de formation / Thierry Ardouin, Sylvain Lacaille. – 2e éd. – Paris : Dunod, DL 2009. – 1 vol. (VII-215 p.) : ill. ; 24 cm. – (Formation pro). – En appendice, choix de documents et liste des sigles dans l'audit de formation. – ISBN 978–210–052–0633.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.3ARD

Emery, Yves. – Gérer les ressources humaines : des théories aux outils, un concept intégré par processus, compatible avec les normes de qualité / Yves Emery, François Gonin. – 3e éd. revue et augm. – Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes, 2010. – 567 p. : ill. – (Diriger l'entreprise ; 13). – ISBN 978–288–074–8425.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.3EME

Panczuk, Serge. – La Net génération dans l'entreprise ou La nouvelle donne d'Internet dans le monde du travail / Serge Panczuk. – Bruxelles : De Boeck, 2011. – 192 p. – (Le point sur. E-business & e-communication). – ISBN 978–280–416–5710.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.3PAN

Organisation de la production :

Ait Hssain, Addi. – Optimisation des flux de production : méthodes et outils pour la performance de votre supply chain / Addi Ait Hssain. – 2e éd. – Paris : Dunod, 2005. – IX, 317 p. : ill. ; 24 cm. – (L'Usine nouvelle) (Fonctions de l'entreprise. Performance industrielle). – ISBN 2–10–048802–3.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.5AIT

Blondel, François. – Gestion de la production : comprendre les logiques de gestion industrielle pour agir / François Blondel. – 5e éd. – Paris : Dunod, 2010. – 452 p. : ill. – (Fonctions de l'entreprise. Performance industrielle). – ISBN 978–210–051–4021.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.5BLO

Gestion de production : les fondamentaux et les bonnes pratiques / Maurice Pillet ... [et al.]. – 5e éd. – Paris : Eyrolles, 2011. – 476 p. : ill. – (Références). – ISBN 978–221–254–9775.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.5GES

Gratacap, Anne. – Management de la production : concepts, méthodes, cas / Anne Gratacap, Pierre Médan. – 3e éd. – Paris : Dunod, 2009. – 448 p. : ill. – (Gestion sup. Management industriel). – ISBN 978–210–052–5232.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.5GRA

Javel, Georges. – Organisation et gestion de la production : cours avec exercices corrigés / Georges Javel. – 4e éd. – Paris : Dunod, 2010. – 443 p. : ill. – (Sciences sup. Sciences de l'ingénieur). – La couv. porte : IUT, licence. – ISBN 978–210–054–7111.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.5JAV

Management des opérations : principes et applications / Larry Ritzman ... [et al.]. – 2e éd. – Paris : Pearson Education, 2010. – 531 p. – Le présent ouvrage est la mise à jour de la trad. de: Foundations of operations management (1ère éd.). – ISBN 978–274–407–4523.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.5MAN

Achats, gestion des stocks :

Canonne, Stéphane. – La boîte à outils de l'acheteur / Stéphane Canonne, Philippe Petit. – Paris : Dunod, 2010. – 190 p. – (La boîte à outils). – Bibliogr. p. 190. – ISBN 978–210–051–8203.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.7CAN

Gély, Patricia. – Piloter le processus achat : les achats au service de la performance / Patricia Gély, Jacques Walter. – 2e éd. – La Plaine-Saint-Denis : Afnor éd., impr. 2009. – 1 vol. (XIV-200 p.) : graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm. – Bibliogr. p. 199-200. – ISBN 978–212–465–1634 (br.) 30 EUR.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.7GEL

Malm, Brice. – Fonction achats : méthodes et exercices à l'usage de l'acheteur / Brice Malm ; préface d'Olivier Dubreuil. – Cormelles-le-Royal : Éd. EMS, Management & société, DL 2010. – 1 vol. (186 p.) : graph. ; 22 cm. – (Pratiques d'entreprises). – Bibliogr. p. 183-184. Glossaire. – ISBN 978–284–769–1375 (br.) 19,50 EUR.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.7MAL

Moutot, Jean-Michel. – Mesurer la performance de la fonction achats / Jean-Michel Moutot, Emmanuelle Bernardin. – Paris : Ed. d'Organisation, 2010. – 189 p. : ill. – (Les baromètres de la performance). – ISBN 978–221–254–4831.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.7MOU

Petit, Philippe. – Toute la fonction achats / Philippe Petit. – 2e ed. – Paris : Dunod, 2012. – 494 p. – (Toute la fonction). – La couv. porte aussi: Savoir-être, savoir-faire, savoirs. – ISBN 978–210–057–3721.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.7PET

Marketing, distribution, vente :

Chauvin, Pascal. – Le community management : nouvelle approche de la communication / Pascal Chauvin. – Paris : Gualino, 2011. – 72 p. – (Flash management ; 4). – ISBN 978–229–700–5159.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.8:316.77CHA

Desbordes, Michel. – Néo-marketing du sport : regards croisés entre Europe et Amérique du Nord / Michel Desbordes, André Richelieu. – Bruxelles : De Boeck, 2011. – 185 p. : ill. – (Management & sport). – ISBN 978–280–416–2894.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.8:796DES

Don et pratiques caritatives / sous la dir. de Michelle Bergadaà... [et al.]. – Bruxelles : De Boeck, 2011. – 205 p. – (Méthodes & Recherches). – ISBN 978–280–416–3099.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.8DON

Ducrey, Vincent. – Le guide de l'influence : [communication, média, internet, opinion] / Vincent Ducrey. – Paris : Eyrolles, 2010. – 307 p. : ill. – La couv. porte en plus : basé sur la méthode Hub management. – ISBN 978–221–254–5609.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 658.8DUC

Ferrand, Alain. – Marketing des organisations sportives : construire les réseaux et les relations / Alain Ferrand, Scott McCarthy, Thierry Zintz. – Paris : De Boeck, 2009. – 303 p. : ill. – (Management & sport). – ISBN 978–280–410–6294.
HEG-Arc : libre-accès * cote : HEGN 658.8:796FER

Filser, Marc. – La distribution : organisation et stratégie / Marc Filser, Véronique des Garets, Gilles Paché. – 2e éd. – Cormelles-le-Royal : EMS, 2012. – 393 p. : ill. – (Les essentiels de la gestion). – ISBN 978–284–769–4031.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 658.8FIL

Roederer, Claire. – Marketing et consommation expérientiels / Claire Roederer. – Cormelles-le-Royal : Ed. EMS, 2012. – 271 p. – (Societing). – ISBN 978–284–769–4000.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 658.8ROE

Horlogerie, fabrication montres et horloges :

Donzé, Pierre-Yves. – History of the Swiss watch industry : from Jacques David to Nicolas Hayek / translation by Pierre-Yves Donzé ... [et al.]. – Bern : Peter Lang, 2011. – 161 p. : ill. – Trad. de: Histoire de l'industrie horlogère suisse. – ISBN 3–03–431021–8. ISBN 978–303–431–0215.
HEG-Arc : bureaux * cote : HEGN 681.11(494)DON